



# CAREER OPPORTUNITIES COMMUNICATION

## #1 JURNALIS

Jurnaslitik mempelajari, teknik tentang bagaimana cara menulis berita, feature, artikel atau opini di media massa, baik itu media cetak, media elektronik, maupun media online. Bidang-bidang kerja jurnalis antara lain menjadi wartawan, redaktur, reporter.

## #2 PRAKTIKI PERIKLANAN / ADVERTISING

Iklan! Salah satu “conductor” dengan konsep idea brilian team kreatif di balik berbagai iklan yang bertebaran di berbagai media ini adalah hasil lulusan Ilmu Komunikasi, yaitu berusaha mempengaruhi publik dengan pesan – pesan produk barang ataupun jasa yang ingin disampaikan, melalui pesan dan media yang unik serta kreatif agar siapapun yang melihatnya tergugah untuk membeli, menggunakan ataupun mempercayainya.

## #3 MARKETING COMMUNICATIONS

Lulusan Ilmu Komunikasi juga bisa menjadi orang yang duduk manis di kantor, menyusun dan merancang strategi – strategi komunikasi pemasaran yang tepat bagi perusahaan.

## #4 PENGUSAHA

Berbekal dengan ilmu perkuliahan yang telah dipelajari, para lulusan Ilmu Komunikasi mempraktikkan ilmu komunikasi di ranah komunikasi bisnis, yang menjalin relasi bisnis dan membangun network.

## #5 BROADCASTING

Menjadi produser, sutradara, reporter, copy writer yang terlibat dalam dunia penyiaran, yang pada dasarnya ialah proses menyampaikan suatu pesan melalui media massa seperti televisi, radio ataupun surat kabar, majalah kepada publik.

## #6 PUBLIC RELATIONS

Mewakili perusahaan dalam setiap waktu, menjaga nama baik, citra dan reputasi perusahaan serta mewujudkan hubungan yang harmonis pada seluruh klien perusahaan, menjadi tugas besar dari seorang Public Relations atau humas.

## #7 ANNOUNCER, PRESENTER / MC

Kemampuan menyampaikan pesan dengan baik dan dapat menarik perhatian khalayak, tentu menjadi bagian yang dipelajari oleh lulusan Ilmu Komunikasi. Kemampuan tersebut pun sangat dibutuhkan untuk menjadi seorang announcer atau penyiar radio, hingga menjadi seorang presenter di televisi, bahkan Master of Ceremony [MC] baik untuk acara olahraga, berita resmi, gossip, dan lain-lain.

## #8 EVENT ORGANIZER

Merancang perhelatan event yang besar, mengemas sebuah acara sesuai dengan konsep pesan yang ingin disampaikan, hingga mengatur acara sedemikian rupa agar meninggalkan kesan dan reputasi yang baik, adalah beberapa wujud tujuan dari strategi seorang event organizer.

Sumber : Academic Indonesia.com; Berkuliah.com; Kampusaja.com; Jurusankuliah.com; Finansialku.com; Kampuscenter.com (2017, diolah).